**金蝶2019伙伴大会：加速云转型 聚焦产业互联网**

出处：金蝶官网 2019.1.22

链接：<http://www.021kingdee.com/article-item-389.html>

“如果说过去10年，消费互联网颠覆了零售、通信、出行这些领域，重构并形成了一个新的行业价值链。那么未来10年，产业互联网时代将会发生在传统产业。”1月21日，金蝶集团创始人、董事会主席徐少春在2019年全国伙伴大会上如此表示。据悉，此次大会以“加速云转型，直达并成就客户”为主题，金蝶将深入布局产业互联网，与伙伴共赢未来。

IDC预测，到2020年，产业互联网所创造的价值将增长98%，并占全球信息产业收入的40%。过去，消费互联网的连接对象主要是人与PC、手机等终端，其连接数量大约为35亿，而产业互联网连接的对象则包括人、设备、软件、工厂、产品，以及各类要素，其潜在的连接数量可能达到数百亿。

“产业互联网的本质不在互联网，而在传统产业。”徐少春在大会上表示，过去10年消费互联网风起云涌，形成了新的行业价值链；而未来10年将会由产业互联网来带动行业价值链的重构，这个过程需要与伙伴共同洞察行业的本质，去解决客户的真问题。

对于如何与伙伴携手布局产业互联网，金蝶软件(中国)有限公司总裁孙雁飞认为，跟传统消费互联网不同的是，“平台+生态”成为企业服务厂商的核心竞争力构建的关键。基于金蝶去年发布的国内首个云原生架构的企业级云服务平台（PaaS+SaaS）——金蝶云•苍穹，ISV（独立软件开发商）和应用开发等伙伴可以根据自己不同行业积累的经验，通过这个金蝶构建的业务中台，跟金蝶共同在行业领域进行行业价值链的重构。最终实现“将行业交给更多的伙伴去发展，与众多的软件服务商共建云生态”。

对此，来自深圳宏景动力的伙伴秦亚伟表示，“产业互联网以后一定是一个大的趋势，非常支持金蝶云转型的决心，有信心未来在产业互联网方向能够与金蝶共同的发展和成长。”

据悉，在工业互联网平台领域，金蝶与华为、河钢签署共建了合作框架，推动钢铁行业信息化、数字化与工业化深度融合；在农业互联网方向，金蝶与合作了20年的温氏集团，成立了“欣农互联”合资公司，开展农牧行业相关互联网、物联网整体解决方案的咨询服务与产品开发。

近两年，金蝶云转型的步伐频频,云业务收入占比持续攀升。IDC数据显示，2016到2018第一季度，金蝶 SaaS ERM及财务云市场占有率持续保持第一。其中，金蝶中国伙伴公有云2018年分销增长近200% ，新增近千家伙伴；精斗云的分销连续两年实现3倍增长。

据了解，未来金蝶将持续加强集团中台的建设，与伙伴单位一起拥抱新一代技术，发力重点行业，打造数字化转型方法论。同时，强化对经营伙伴的激励，培养与扶持核心伙伴实现盈利的倍增。